



DO





DON'T




Bannerannoncer - kræver ikke samtykke fra brugerne og skal heller ikke kunne frabedes af brugerne.


Sende meddelelser til Inbox eller Timeline (profil), hvis brugeren på forhånd har givet samtykke, og hvis brugeren kan frabede sig meddelelserne igen.

Statusmeddelelse, hvis brugeren har valgt  virksomheden, og hvis brugeren kan frabede sig meddelelserne igen.

Statusmeddelelse, hvis brugerens ven har valgt  om virksomheden, eller hvis brugerens ven har deltaget i en konkurrence. Men det kræver, at brugeren kan frabede sig meddelelserne, hvilket pt. ikke er teknisk muligt.

Aktuelt er det kun teknisk muligt at skjule alle meddelelser fra en konkret ven – og således ikke teknisk muligt at frabede sig meddelelser om bestemte virksomheder eller produkter.

Konkurrencer eller præmiering uden krav om, at brugeren benytter  for at deltage.

Afstemninger uden brug af .


Statusmeddelelser, hvis det tydeligt* fremgår, at det er en reklame.


Statusmeddelelser eller opslag på ansattes personlige profiler, hvis det tydeligt* fremgår, at det er en reklame.


Betaling eller andre fordele til brugere for at omtale eller markedsføre varer eller tjenesteydelser, hvis det tydeligt* fremgår, at det er en reklame.

* En tydelig angivelse ses fx i tekstannoncer, hvor man er nødt til at skrive "annonce" oven over en tekst, der til forveksling kan ligne en artikel.


Bannerannoncer med tilbud om deltagelse i konkurrence, vareprøver, prøveperioder eller lignende, der ikke angiver klare betingelser for at deltage.


Meddelelser til Inbox eller Timeline (profil) for brugere, der ikke forudgående har givet samtykke. At brugeren  noget, er ikke et samtykke.

Statusmeddelelse, hvis brugeren har valgt  virksomheden, men ikke kan frabede sig meddelelserne igen.

Statusmeddelelse, hvis brugerens ven har valgt  om virksomheden, og hvis brugeren ikke kan frabede sig meddelelserne, hvilket pt. ikke er teknisk muligt.

Aktuelt er det kun teknisk muligt at skjule alle meddelelser fra en konkret ven – og således ikke teknisk muligt at frabede sig meddelelser om bestemte virksomheder eller produkter.

Konkurrencer eller præmiering, hvor der er krav om, at brugeren benytter  for at deltage.

 må ikke tjene som afstemningsmekanisme for en kampagne eller konkurrence.

Statusmeddelelser, hvis ikke det tydeligt* fremgår, at det er en reklame.

Statusmeddelelser eller opslag på ansattes personlige profiler, hvis ikke det tydeligt* fremgår, at det er en reklame.

Betaling eller andre fordele til brugere for at omtale eller markedsføre varer eller tjenesteydelser, hvis ikke det tydeligt* fremgår, at det er en reklame.