

OVERVÅGNING AF VAREMÆRKER OG DESIGN

? Hvad er overvågning?

Uanset om du ejer en rettighed som fx et registreret varemærke eller et registreret design, kan det være en fordel at etablere en overvågning. En overvågning foretages i de databaser, hvor danske og udenlandske myndigheder registrerer ansøgninger om rettigheder.

? Hvorfor er overvågning relevant?

Med en overvågning kan du opnå overblik over dine konkurrenters ageren i forhold til brug af produktnavne, firmanavne eller varemærker. Hvis du fx ejer et varemærke, kan overvågningen afsløre andres forsøg på at registrere noget, der kommer tæt på eller er identisk med din rettighed. Overvågningen kan også sikre dig, at du ikke utilsigtet kommer til at krænke andres rettigheder ved fx at gå for tæt på i forvejen registrerede varemærker eller designs, når du er i en udviklingsfase eller skal navngive og brande nye produkter.

? Hvorfor stiger behovet for overvågning?

Antallet af både varemærke- og designrettigheder stiger konstant. Det bliver derfor stadig mere kompliceret at sikre sig, at andre ikke kommer for tæt på ens rettigheder. Og i dag er det ikke noget særsyn, at en virksomhed, der er på vej ind på et marked, oplever, at andre allerede har registreret virksomhedens varemærke på det pågældende marked – fx i Kina. En overvågning er den bedste og billigste måde at blive bekendt med sådanne forhold.

? Hvilke fordele er der ved overvågning?

Fordelene ved overvågning er, at du rettidigt kan nedlægge indsigelse, hvis andre forsøger at krænke dine rettigheder – eller hvis de ubevidst kommer for tæt på dit varemærke eller design.

? Hvad kan jeg få overvåget?

Du kan få en skræddersyet overvågning, der passer nøjagtigt til din virksomheds behov. Vi kan overvåge en eller flere konkurrenter, en hel branche, en produktkategori eller et specifikt varemærke eller en designrettighed.

? Hvordan kan Patrade hjælpe?

Vores kompetente konsulenter har adgang til alle de nødvendige databaser for at foretage en overvågning – uanset om den skal foretages på nogle få markeder eller i hele verden.

