

VAREMÆRKE

? Hvad er en varemærkebeskyttelse?

En varemærkebeskyttelse er en eneret til at bruge et varemærke. I Danmark og i nogle få andre lande kan du opnå beskyttelse blot ved at bruge et varemærke, men i de fleste lande kræves en registrering. Når dit varemærke er registreret, vil du lettere kunne forhindre andre i at bruge dit varemærke og dermed beskytte din investering i dit brand.

? Hvad kan jeg varemærkebeskytte?

Du kan som udgangspunkt beskytte alle typer kendetegn fx logoer, slogans, ordmærker, lydmærker og en vares form.

? Hvilke krav skal være opfyldt?

Det er ikke et krav, at kendetegnet skal være nyt. Kendetegnet skal dog have særpræg for at kunne beskyttes. Det betyder fx, at almindelige ord og sætninger oftest ikke kan beskyttes. Varemærket må desuden ikke være for tæt på andres allerede beskyttede varemærker.

? Hvordan får jeg en varemærkebeskyttelse?

Du skal have udarbejdet en varemærkeansøgning, som skal indleveres til myndighederne.

? Hvor gælder beskyttelsen?

En varemærkebeskyttelse gælder kun i de lande, hvor du har søgt om beskyttelsen. Der er dog lande, hvor du opnår beskyttelsen blot ved at bruge varemærket. Du kan nøjes med at søge i ét land eller nogle få udvalgte, men du kan også søge i flere lande på én gang fx i hele EU eller i ca. 90 lande i hele verden.

? Hvor længe gælder beskyttelsen?

En varemærkebeskyttelse kan vare uendeligt. Det kræver blot, at du betaler en fornyelsesafgift til myndighederne hvert 10 år.

? Hvornår skal jeg søge?

Du skal søge, når du begynder at markedsføre dit varemærke i et land. Det kan i visse tilfælde også være relevant at beskytte sit varemærke i ens produktionsland, da man hermed sikrer rettigheden til at eksportere varerne ud af landet. Du kan søge uanset, hvor længe du i forvejen har brugt dit varemærke.

? Hvordan kan Patrade hjælpe?

Vores kompetente konsulenter kan undersøge dine muligheder for at få dit varemærke registreret, herunder om varemærket vil kunne krænke andre varemærker. Desuden kan vi registrere dit varemærke for dig og på baggrund af mange års erfaring udarbejde en varemærkestrategi, der sikrer dig optimal beskyttelse af din virksomheds kendetegn. Endelig kan vi bistå dig, hvis nogen krænker dit varemærke.

