

Uærligt spil: Millioner af europæere ser sportsbegivenheder ulovligt og køber falsk sportsudstyr for 850 mio. EUR på producenternes bekostning

- 9 % af danskerne og 31 % af de unge i alderen 15-24 år tilgik eller streamede indhold fra ulovlige onlinekilder for at se sport
- I hele EU koster falsk sportsudstyr producenterne 850 mio. EUR om året. Det svarer til 11 % i tabt omsætning
- 10 % af danske unge i alderen 15-24 år købte bevidst falsk sportsudstyr på nettet
- På tværs af Europa opsporede og beslaglagde politiet 8 millioner forfalskede luksus- og sportsartikler til en anslået værdi i detailhandelen af 120 mio. EUR
- I en tid med globale sportsbegivenheder lancerer Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret (EUIPO) en "Play Fair"-kampagne, der skal få fans til at se udsendelser via officielle kanaler og købe godkendt merchandise

I år er Europa verdens centrum – når det kommer til sport vel at mærke. Hele verden gearer op til spektakulære mål under Europamesterskabet i fodbold, målfotoafslutninger i Tour de France og præstationer til den store guldmedalje ved de Olympiske og Paralympiske Lege i Paris.

Europæerne gør klar til at blænde op for de største tv-transmitterede sportsbegivenheder, men millioner af dem gør det måske ulovligt. Ifølge en EUIPO-undersøgelse om EU-borgernes opfattelse, viden og adfærd tilgik eller streamede 12 % af EU-borgerne indhold fra ulovlige kilder for at se sport. Hvad angår unge i alderen 15-24 år, indrømmer mere end en fjerdedel (27 %), at de bruger ulovlige onlinekanaler til at se sport.

EUIPO's administrerende direktør, **João Negrão**, udtaler:

Efterhånden som vi tager hul på en sommer i sportens tegn, er fair play et must – både for spillerne på banen og for tilskuerne derhjemme i stuerne. IP-retighederne bag disse begivenheder beskytter og forbedrer vores oplevelser som fans, støtter vores atleter og inspirerer fremtidige Europa- og verdensmestre. Ved at se officielle



udsendelser og købe licensdækkede produkter sikrer vi, at den sport, vi elsker så højt, fortsætter med at blomstre i generationer fremover.

STORE BEGIVENHEDER – STORE MULIGHEDER FOR SVINDEL

Ud over de transmissionsrettigheder, der er involveret i store sportsbegivenheder, findes intellektuel ejendom (IP) overalt: fra de ikoniske [olympiske ringe](#) og topatleternes navne og billeder til konkurrenternes sportsudstyr og de officielle maskotter og souvenirs fra begivenhederne.

Men hvor der er penge og millioner af tilskuere og forbrugere, står svindlerne på spring. Ulovlig streaming påvirker alle former for indhold – herunder sportsbegivenheder – og [EUIPO](#) anslår, at piratkopiering på tværs af alle medier genererer 1 mia. EUR i ulovlige indtægter om året.

Problemet med piratkopiering af livebegivenheder er af eksistentiel art for finansieringen af sport. Indtægterne fra IP-rettigheder omfordes til sportens organisationer og idrætsudøverne ud fra et solidaritetsprincip. **Emma Terho**, formand for Den Internationale Olympiske Komité's atletkomité, udtalte under [EUIPO's konference om bekæmpelse af onlinepiratkopiering af sportsbegivenheder og andre livearrangementer](#) i oktober 2023:

Hvis fans streamer live sportsbegivenheder ulovligt, bringes hele den olympiske bevægelses solidariske finansieringsmodel i fare. Medierettighederne vil miste deres værdi, og rettighedshaverne vil holde op med at købe medierettigheder. Konsekvenserne for den solidariske finansieringsmodel for hele den olympiske bevægelse vil være enorme.

Ud over sportsudsendelserne oplever EU's sportsudstørssektor ifølge EUIPO et årligt omsætningstab på 850 mio. EUR. Dette tal omfatter ikke sportstøj såsom falske fodboldtrøjer og kopier af sportssko, der står for en betydelig del af det samlede [anslåede beløb på 12 mia. EUR i forbindelse med forfalskede beklædningsgenstande](#) i Europa pr. år.

I NOGLE LANDE STREAMER NÆSTEN HALVDELEN AF ALLE UNGE SPORT PÅ ULOVLIG VIS

[EUIPO's undersøgelse af opfattelsen af IP](#) afdækkede væsentlige tendenser i hele Den Europæiske Union, hvad angår piratkopiering af live sportsbegivenheder på nettet: 12 % af den samlede befolkning har tilgået eller streamet indhold fra ulovlige onlinekilder for at se sport.

Bulgarien er det land i EU, hvor denne praksis er mest udbredt, idet 21 % af de adspurgte her indrømmede, at de havde benyttet ulovlige onlinekilder for at se sport, efterfulgt af Grækenland (20 %), Irland (19 %), Spanien (19 %) og Luxembourg (18 %).

Yngre borgere i alderen 15-24 år rapporterede om ulovlig streaming af sportsbegivenheder i dobbelt så høj grad som den samlede befolkning, viste undersøgelsen. De unge i Bulgarien er med 47 % de mest tilbøjelige til at kaste sig ud i ulovlig sportsstreaming, hvilket er langt over EU-gennemsnittet på 27 %. De følges af Spanien (42 %) og Grækenland (42 %), Slovenien (39 %) og Irland (34 %).



[Ifølge EUIPO's](#) undersøgelse af krænkelse af ophavsrettigheder på internettet er streaming den mest populære metode til at skaffe sig adgang til ulovligt tv-indhold – 58 % af piratkopieringen i EU sker via streaming, og 32 % via download.

FORFALSKEDE SPORTSARTIKLER: ET PROBLEM TIL 850 MIO. EURO

Ifølge [EUIPO's IP- og ungdomsresultattavle](#) indrømmer i gennemsnit 10 % af EU's unge i alderen 15-24 år at have købt falsk sportsudstyr med vilje, og det er mest almindeligt blandt græske unge – det gælder 18 % af denne gruppe. Modsætningsvis er 7 % af de unge europæiske forbrugere kommet til at købe forfalskede varer ved et uheld.

Effekten af dette salg af forfalskede varer i EU er betydelig og medfører et anslået samlet tab på 851 mio. EUR om året – svarende til 11 % af sektorens samlede omsætning – ifølge EUIPO's beregninger. Frankrig, Østrig og Nederlandene lider de største økonomiske tab – flere hundrede millioner euro hver. Med hensyn til den forholdsmæssige effekt lider Rumænien, Litauen og Ungarn mest, idet forfalsket sportsudstyr tegner sig for op til 20 % af den samlede tabte omsætning i hvert af de tre lande.

Forfalskning har alvorlige økonomiske og sociale konsekvenser. Ud over tab af indtægter og arbejdspladser, som det fremgår af en anden nylig undersøgelse fra EUIPO [om de økonomiske konsekvenser af varemærkeforfalskning i tøj-, kosmetik- og legetøjssektoren i EU](#), betyder de ringere kopier, at virksomhedernes brand lider skade, og de europæiske økonomier oplever en stigende skepsis over for det fornuftige i at investere i innovation – en stor trussel mod den fortsatte udvikling af en sund økonomi.

Falske varer udgør også en alvorlig sundhedsrisiko for forbrugerne, da de ikke overholder de europæiske standarder for sundhed, sikkerhed og miljøbeskyttelse. Som det fremgår af [EUIPO's og OECD's undersøgelse af farlige varer](#), kan forfalsket sportsudstyr både svigte på afgørende tidspunkter og indeholde giftige eller farlige komponenter.

BEKÆMPELSE AF PIRATKOPIERING AF LIVEBEGIVENHEDER

Svindlere, der piratkopierer livebegivenheder, anvender forskellige ulovlige salgsmetoder til at promovere deres uautoriserede indhold på nettet, herunder ulovlige abonnements tjenester og åbne internetstreams baseret på reklameindtægter. Disse aktører anvender avancerede teknikker til at undgå afsløring, ofte gennem legitime tjenester, der leverer indhold på nettet. Selv begivenheder, der udsendes på gratis kanaler, såsom de Olympiske Lege eller de sidste UEFA-kampe, bliver piratkopieret på nettet.

I hele EU forsøger lande og berørte parter at bekæmpe piratkopiering af livebegivenheder ved at anvende regler og teknologi, der skal blokere ulovlige onlinetjenester. Europa-Kommissionen har vedtaget to henstillinger: én om [bekæmpelse af piratkopiering på nettet af sportsbegivenheder og andre livearrangementer](#), der resulterede i oprettelsen af et netværk af nationale administrative myndigheder, og en anden om [bekæmpelse af forfalskninger](#) gennem øget håndhævelse og bevidstgørelse, som EUIPO bidrager til gennem formidling, implementering og overvågning.



Tiltagene til bekæmpelse af piratkopiering omfatter desuden bevidstgørelse, der skal sætte forbrugerne i stand til at finde lovligt digitalt indhold. EUIPO's [Agorateka](#) er et værktøj, der hjælper seerne med at identificere lovlige tilbud om onlineindhold, herunder sportsbegivenheder.

UDRYDDELSE AF FORFALSKEDE VARER I EUROPA

Gennem Operation Fake Star – et initiativ rettet mod forfalskede varer, der krænker kendte mærker – kunne politiet på tværs af Europa opspore og beslaglægge 8 millioner forfalskede luksus- og sportsartikler, mere end halvdelen af de 14 millioner forfalskede genstande, der blev beslaglagt i 2023. De forfalskede sportsartikler omfattede falske tekstilvarer, sko, støvler, mærker, lædervarer og tilbehør til beklædningsgenstande, herunder sportssko og -tøj, til en anslået værdi i detailhandlen af 120 mio. EUR. Operationen førte til anholdelsen af 264 personer med forbindelse til forfalskningerne.

Under operationen blev der opsporet 552.611 stk. fodtøj, 1.140.343 sportstøjsartikler og 5.497.460 falske mærker med logoer. Beslaglæggelserne bekræfter, at mange af de endelige forfalskede varer færdigbearbejdes i Europa, hvor de forfalskede logoer sættes på ikke-mærkede produkter. Ved at afsløre forfalskningsnetværk gav operationen også indblik i andre alvorlige forbrydelser, såsom organiseret kriminalitet, smugling, svig og hvidvask af penge.

Operation Fake Star ledes af Spanien (Policía Nacional) i fællesskab med Grækenland (det græske politi) og koordineres af Europol. 18 landes agenturer og myndigheder deltager aktivt.

OM EUIPO

[EUIPO](#) er et af EU's største decentraliserede agenturer. Det har sæde i Alicante i Spanien. Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret, der fylder 30 i 2024, har forvaltet registreringen af EU-varemærker og design siden henholdsvis 1994 og 2003. Begge IP-rettigheder dækker samtlige af de 27 medlemsstater i EU. I 2023 blev en yderligere IP-rettighed, geografiske betegnelser for håndværks- og industriprodukter, føjet til agenturets portefølje. EUIPO gennemfører også samarbejdsaktiviteter på EU-plan og internationalt plan for at skabe lige vilkår på IP-området. Kontoret er hjemsted for [Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellectuelle Ejendomsrettigheder](#).

Mediekontakt

EUIPO Communication Service

Tlf.: +34 653 674 113

press@euipo.europa.eu

